



**NOTRE  
ENGAGEMENT  
POUR LA  
MOBILITÉ**

**RAPPORT DE PERFORMANCE RSE 2025**

**Feu Vert**



## FEU VERT S'ENGAGE POUR UNE MOBILITÉ DURABLE

Dans un monde en constante évolution, où les enjeux environnementaux prennent une ampleur sans précédent, l'industrie du transport se trouve à un tournant décisif. Face aux défis liés à la pollution et à la consommation excessive de ressources, il est impératif pour les entreprises de repenser leur modèle d'affaires et d'adopter des pratiques responsables. C'est dans cette dynamique que Feu Vert s'engage à soutenir une mobilité durable, en contribuant à **rallonger la durée de vie des véhicules individuels et utilitaires**, tant pour les particuliers que pour les professionnels.

L'engagement envers une mobilité durable ne se limite pas à la simple réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, au traitement des déchets, ou à l'adoption de technologies vertes. Il s'agit également de **promouvoir une approche holistique, qui valorise la durabilité à chaque étape du cycle de vie d'un véhicule**. En offrant des services de maintenance préventive, de réparations de qualité et de conseils sur l'optimisation de l'utilisation des véhicules, Feu Vert permet à ses clients de maximiser la longévité de leurs investissements. Chaque kilomètre supplémentaire parcouru par un véhicule en bon état est un pas de plus vers la réduction de l'empreinte carbone.

Notre engagement se traduit par ailleurs par des initiatives de sensibilisation et d'éducation. Nous croyons fermement que **la clé d'une mobilité durable réside dans une prise de conscience**

**collective**. C'est pourquoi nous organisons des campagnes d'information pour encourager les conducteurs à adopter des comportements écoresponsables, tels que l'entretien régulier de leurs véhicules et l'adoption d'une conduite économe en carburant. En collaborant avec des acteurs locaux et des organisations environnementales, nous renforçons l'impact de nos actions et contribuons à créer un écosystème de mobilité durable.

En parallèle, nous investissons dans la recherche et le développement de solutions innovantes, telles que des technologies de pointe pour le suivi et l'optimisation des performances des véhicules. Grâce à l'analyse des données, nous pouvons **anticiper** les besoins de maintenance et proposer des interventions ciblées, **réduisant** ainsi le risque de pannes et **prolongeant** la durée de vie des véhicules.

Nous sommes convaincus que l'industrie du transport a un rôle-clé à jouer dans la transition vers une société plus durable. En intégrant des **pratiques responsables** et en soutenant une **mobilité durable**, nous ne faisons pas seulement le choix d'un modèle économique viable : nous participons en outre à la préservation de notre planète pour les générations futures. Ensemble, engageons-nous à bâtir un avenir où chaque trajet compte, où chaque véhicule est un acteur de la durabilité, et où la mobilité va de pair avec le respect de l'environnement.

### LE COMITÉ DE DIRECTION



**Thierry SINQUIN**

Président du Groupe  
Feu Vert France



**Christian LOU**

Directeur Général des  
Opérations Groupe



**Freddy RABAUD**

Directeur Ressources  
Humaines Groupe



**Vincent BURLET**

Directeur Organisation et  
Systèmes d'Informations



**Charlène CARREL**

Directrice Administrative  
et financière Groupe



**Patrick MOURGUE**

Directeur Achats, Offre  
et Supply Chain Groupe



**Vincent CLAISSE**

Directeur Communication,  
Marketing et Digital



## 01. FEU VERT, UN ACTEUR ENGAGÉ DE LA MOBILITÉ

50 ANS D'EXPÉRIENCE À VOS CÔTÉS.....	06
EN ALLIANT PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET DURABILITÉ.....	08
POUR PERMETTRE À TOUS UNE MOBILITÉ DURABLE .....	09

## 02. PARCE QUE L'HUMAIN EST AU CENTRE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

PAR L'HUMAIN : NOS DIVERSITÉS FONT NOTRE FORCE .....	12
AVEC L'HUMAIN : ALLIER EFFICACITÉ ET SÉCURITÉ.....	14

## 03. DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

DIMINUTION DE NOTRE IMPACT CARBONE .....	18
TRANSFORMATION DE NOTRE BUSINESS MODEL.....	19
POLLUTION ET GESTION DES DÉCHETS.....	20

## 04. POUR CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ DURABLE

AUPRÈS DE TOUS .....	23
AU PLUS PRÈS DES BESOINS .....	24
GRÂCE À UNE CONDUITE DES AFFAIRES RESPONSABLE .....	25

### INDICATEURS-CLÉS

POUR RENDRE COMPTE DE NOTRE PERFORMANCE DURABLE .....	26
---	----



## **Clément COLIN**

*Directeur du Groupe Alpha*

*« Le Groupe Feu Vert est engagé dans une démarche de durabilité sérieuse, lui permettant d'anticiper les besoins de transformation de son modèle d'affaires pour répondre aux mutations du secteur et aux attentes sociétales. »*



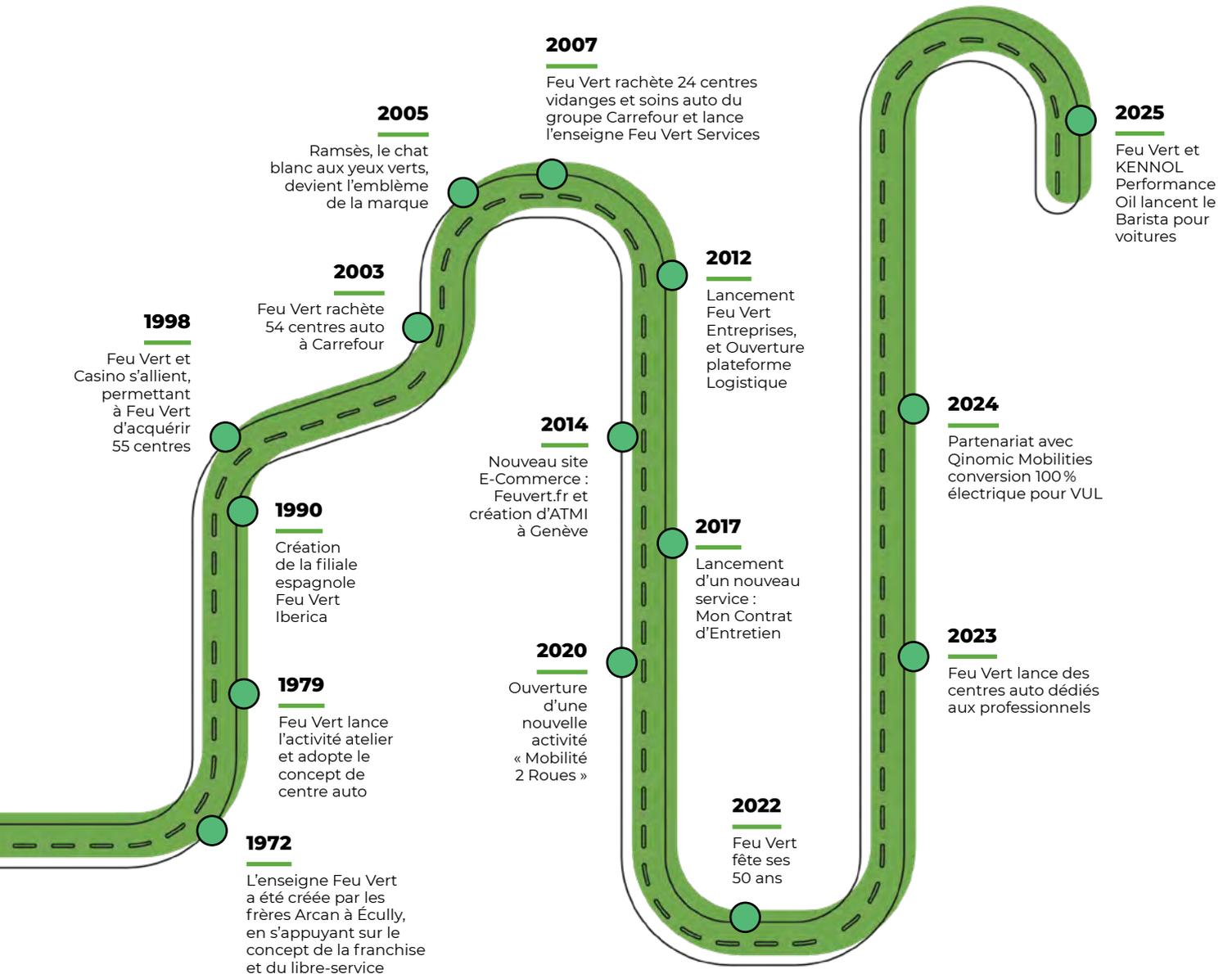
# 01.

## FEU VERT, UN ACTEUR ENGAGÉ DE LA MOBILITÉ



# 50 ANS D'EXPÉRIENCE À VOS CÔTÉS

## NOTRE HISTOIRE



### Bénédicte BARBRY

Présidente de la Commission Développement Durable de Mobilians et Directrice des Affaires Publiques, du développement durable et de la Prospective de Mobivia

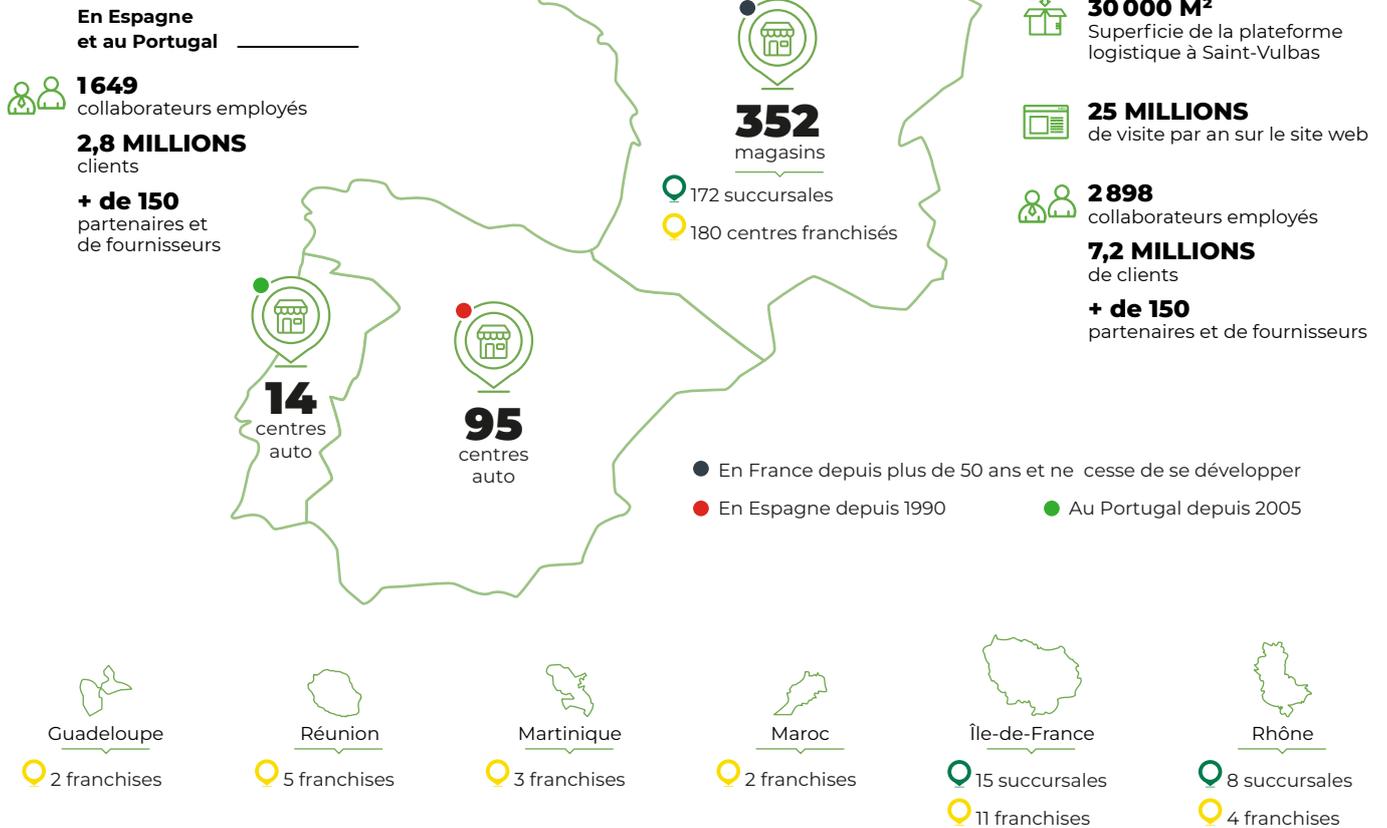
« La coopération est de mise pour adresser les enjeux sectoriels de durabilité : Mobivia et Feu Vert ont notamment collaboré lors de la création d'une fédération professionnelle d'enseignes des services de l'après-vente automobile pour porter les convictions RSE des acteurs de la branche. »



« Notre raison d'être : permettre la mobilité durable pour tous. »



## NOTRE IMPLANTATION TERRITORIALE



## NOS VALEURS

# 4 VALEURS DE Feu Vert

### ENGAGEMENT

- ➔ Feu Vert inclut sa **charte éthique** dans tous ses contrats afin que ses valeurs soient au cœur de ses relations commerciales et de ses partenariats.
- ➔ Feu Vert est reconnu comme **l'un des Meilleurs Employeurs 2024 dans le Commerce de Détail (23<sup>e</sup>/40)** dans une étude réalisée par Statista en partenariat avec Capital FR.

### CONFIANCE

- ➔ Pour offrir une solution de mobilité qui soit à la fois responsable, durable et économique, Feu Vert propose un **Contrat de maintenance** et se déplace au domicile de ses clients avec ses **ateliers mobiles**.
- ➔ Pour accompagner les personnes en reconversion ou éloignées de l'emploi, Feu Vert met en place différents dispositifs, s'inscrivant également dans notre engagement sur la « **Charte des 1000 entreprises** », pour l'insertion et l'emploi.

### PROXIMITÉ

- ➔ Grâce à son **vaste réseau de centres**, Feu Vert est à moins de 10 km de ses clients avec plus de 84% de retours clients positifs sur plus de 70 000 avis.
- ➔ Feu Vert continue à s'améliorer avec de nouveaux services d'**entretien et de réparation aux véhicules sans permis** pour offrir des prestations pour tous types de véhicules.

### EXEMPLARITÉ

- ➔ Feu Vert propose une solution de **services sur mesure d'huiles moteur** avec le **Bar à Huile Kennol**, qui calcule la quantité exacte dont les clients ont besoin pour leur véhicule.
- ➔ Depuis 2023, grâce à son **Bilan Carbone**, le Groupe Feu Vert diminue continuellement ses émissions scope 1 et 2 (relamping LED, Gestion technique des Bâtiments, covoiturage, communication écoresponsable).

## EN ALLIANT PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET DURABILITÉ

Parce que les transports sont le 1<sup>er</sup> poste d'émissions nationales de GES depuis 1998



**+5,5%** des émissions de GES des transports alors que l'ensemble des autres secteurs diminue de 34,2% depuis 1990



**52,3%** des GES des transports sont des **voitures particulières** en 2022



**93,8%** des émissions du secteur des transports en 2022



**20 ANS**

**Durée de vie d'un véhicule** d'après les analyses du Gipa alors que l'âge moyen des véhicules du **parc français est de 11,2 ans**

### L'INNOVATION POUR UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE

L'innovation en matière de motorisation permet aux moteurs thermiques d'être plus performants en consommant et en émettant moins. Cependant, qu'ils soient thermiques, hybrides ou électriques, **prolonger la durée de vie des véhicules reste la meilleure option concernant la consommation des ressources naturelles et les rejets dans l'environnement.** La priorité de Feu Vert est donc un entretien drastique des véhicules pour garantir la plus longue durée de vie.

Notre raison d'être (**exister et innover pour préserver la mobilité de chacun**) nous incite à développer des offres de services, d'entretien, de réparation et d'équipement, accessibles pour **garantir et prolonger la durée de vie des moyens de transports.**

### FEU VERT ET LA DIRECTIVE CSRD : UN ENGAGEMENT VOLONTAIRE VERS LA TRANSPARENCE.

Nous souhaitons assurer une meilleure comparabilité des données ESG (Environnement, Social et Gouvernance) grâce à notre rapport extra-financier. Bien que la **Directive Omnibus** retarde l'obligation de reporting, le Groupe Feu Vert souhaite poursuivre sa démarche en utilisant la structure de la CSRD pour aligner ses enjeux financiers avec ses responsabilités sociétales et environnementales.

Grâce à la **double analyse de matérialité**, nous avons pu mettre en évidence les risques et impacts négatifs (environ 30% de nos enjeux matériels) mais surtout identifier les opportunités et impacts positifs que nous pourrions développer en incluant les enjeux ESG dans le pilotage stratégique de notre activité.

#### Nos engagements environnementaux pour un avenir plus responsable :

- une offre produits élargie pour lutter contre le **changement climatique**
- promotion de l'économie circulaire, la récupération et le recyclage des produits en fin de vie pour une **meilleure utilisation des ressources.**

#### Nos engagements sociaux avec une vision durable du travail et de la diversité :

- gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP), pour **accompagner l'entreprise et les employés** aux mutations du secteur automobile
- concertation des **consommateurs et utilisateurs** pour améliorer notre réponse aux besoins en fonction des moyens.

#### Un modèle d'affaire authentique dans la transparence :

- une **conduite des affaires** transparente et authentique, issue de la culture familiale et régionale impulsée par la famille Arcan depuis 1972
- un **emblème iconique et responsable** avec le chat blanc Ramsès.

# POUR PERMETTRE À TOUS UNE MOBILITÉ DURABLE

POUR UN AVENIR DURABLE

STRATÉGIES

## NOS RESSOURCES

SOCIAL

### EMPLOYEUR ENGAGÉ

- Feu Vert contribue à développer l'emploi en France avec **2 898 collaborateurs**
- pour tous les segments de la population grâce à une pyramide des âges équilibrée : **27% < 25 ans • 25% de 25 à 35 ans • 22% de 35 à 45 ans • 26% > 45 ans**
- sur le territoire avec une implantation de 180 sites couvrant toutes les régions

### ACTEUR DE PROFESSIONNALISATION

- pour le développement des compétences, Feu Vert investit **2,57% de sa masse salariale dans la formation continue**
- 31% des techniciens de nos centres ont l'habilitation électrique pour accompagner le virage vers les véhicules électriques

### SOUTIEN DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION

- indice égalité hommes/femmes : **89/100**
- taux d'emploi des personnes en situation de handicap : **4,31%**

### SOUCIEUX DE LA SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

- formation de 2 sauveteurs secouristes pour chaque site Feu Vert
- **4 073** heures de formation concernant des enjeux réglementaires de santé et sécurité en 2024

ENVIRONNEMENT

### PROXIMITÉ GÉOGRAPHIQUE

- > 350 centres de mobilités Feu Vert en France à **moins de 10 km** de nos clients
- possibilité d'un **entretien de véhicule à domicile** grâce à nos ateliers mobiles
- **achat en ligne et collecte en magasins** pour limiter le transport de marchandises
- 16 centres référents couvrent le territoire pour déployer une formation à proximité

### DÉCARBONATION

- **100%** des sites Feu Vert équipés en **LED**
- siège et Plateforme Feu Vert ont mis en place la GTB
- Feu Vert sensibilise ses clients pour un meilleur entretien des véhicules, permettant l'allongement de la durée de vie et donc la réduction de l'empreinte écologique de leur mobilité

### ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- **14 000 T de déchets** gérés, dont **80% valorisés** grâce à 8 éco-organismes
- grâce à l'éco-conception, l'impact carbone des calicots a été réduit de 85%
- 12 centres Feu Vert permettent déjà d'acheter les **huiles moteur en vrac** couvrant 94% du parc automobile

GOVERNANCE

### CONFIANCE ET TRANSPARENCE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

- le  **carnet d'entretien Feu Vert**  permet de maîtriser son budget, d'optimiser la revente du véhicule, de sécuriser les trajets et de simplifier la vie de nos clients
- la  **charte éthique Feu Vert**  est systématiquement jointe dans nos relations commerciales afin de garantir que nos partenaires partagent nos engagements éthiques et responsables

### RÉSEAUX FRANCHISÉS

- Feu Vert, avec **180 centres franchisés**, soutient l'entrepreneuriat français
- un développement international en Espagne, au Portugal, dans les DROM-COM et au Maroc

### FINANCEMENT DURABLE

- le **refinancement de 193 M€** intègre 5 critères ESG

ENGAGEMENT

Permettre  
la mobilité  
pour

PROXIMITÉ

## CRÉATION DE VALEUR

### POUR UN AVENIR DURABLE

- Feu Vert a embauché **1687 collaborateurs** en 2024, dont **93% en CDI**
- **25% des alternants** ont intégré Feu Vert en **CDI**
- Feu Vert est reconnu comme **l'un des Meilleurs Employeurs 2024 dans le Commerce de Détail** (23<sup>e</sup>/40) dans une étude réalisée par Statista en partenariat avec Capital FR

### AU SERVICE DES COMPÉTENCES

- **1093 stagiaires** ont été formés chez Feu Vert en 2024
- notre organisme de formation la « **FEU VERT ACADEMY** » répond aux standards qualité **QUALIOP1**
- **plus de 4 400 apprenants sur la plateforme e-learning**, avec une centaine de modules à disposition

### POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS ÉQUITABLE

- **+7% de femmes**
- lancement d'un diagnostic actions avec l'Agefiph pour renforcer l'impact de notre politique handicap

### POUR GARANTIR LES MEILLEURES CONDITIONS DE TRAVAIL

- nous avons lancé en 2024 un module e-learning pour former l'intégralité de nos collaborateurs aux **enjeux de santé et sécurité**
- optimisation de la gestion des accidents du travail et des documents uniques grâce à un logiciel Santé et Sécurité au Travail spécialisé dans la gestion des risques professionnels

### AU PLUS PRÈS DES ATTENTES

- une sensibilisation saisonnière des collaborateurs pour une sobriété énergétique durable
- Feu Vert Entreprise conseille ses clients vers la mobilité durable
- le PVC représentait 57% des émissions carbone en 2023. En 2024, il ne représente plus que 8,5%

### POUR LIMITER LES ÉMISSIONS

- **-9,3%** des émissions des scopes 1 et 2
- Feu Vert allie sécurité informatique et bonnes pratiques éco-digitales dans une seule charte
- **-33% des émissions carbone** de notre site web

### GRÂCE À DES PARTENAIRES VERTUEUX

- 9,9 tonnes d'aluminium revalorisées pour être réutilisées pour d'autres usages
- batteries : 1778 tonnes de batteries **recyclées à 99%**
- 734,6 tonnes de ferrailles revalorisées
- 6604,2 tonnes de pneus, avec une valorisation à 50% pour la matière et 50% pour l'énergie
- partenariat avec B-Parts pour proposer des « pièces auto d'occasion d'origine » garanties 12 mois

### DANS LE RESPECT

- satisfaction clients **4,2/5** avec plus de **84%** de retours **positifs**
- en achetant en ligne avec un délai de rétractation de 14 jours
- garantie du meilleur prix possible avec remboursement de la différence

### AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

- par ses partenariats, Feu Vert souhaite offrir une offre complète sur l'intégralité du cycle de vie des véhicules en tenant compte des moyens de chaque client
- **10 millions** de clients en Europe

### POUR CRÉER DE LA VALEUR

- 525 k€ de CA en moyenne par franchisé
- recrutement d'un responsable CSRD pour engager Feu Vert dans une transformation durable de sa performance extra-financière

SOCIAL

ENVIRONNEMENT

GOVERNANCE

STRATÉGIES

POUR UN AVENIR DURABLE

mettre la  
durable  
tous

CONFIANCE

EXEMPLARITÉ



## Thierry THIEULON

*Responsable Relations Ecole-Entreprises de Garac*

*« Les acteurs de la réparation automobile sont très sensibles au sujet de la sécurité des employés, car il s'agit d'un levier important de bien-être des collaborateurs. Les Responsables de centres auto Feu Vert sont particulièrement attentifs aux conditions de travail des élèves de notre école Le GARAC et des valeurs transmises. »*



# 02.

**PARCE QUE L'HUMAIN  
EST AU CENTRE  
DE NOTRE DÉVELOPPEMENT**

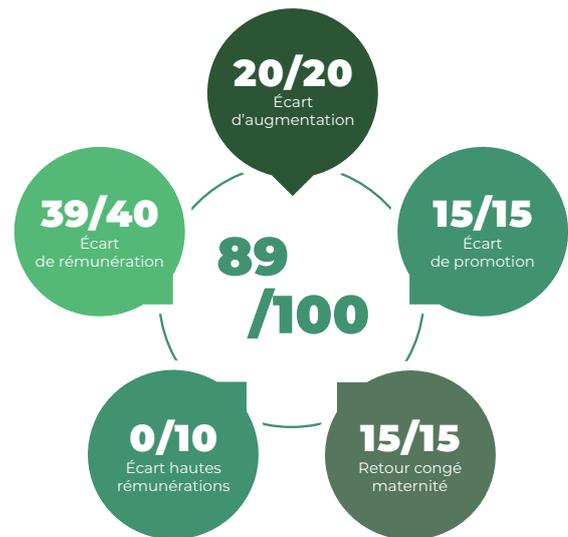


## PAR L'HUMAIN : NOS DIVERSITÉS FONT NOTRE FORCE

### HANDICAP : 3 PARTENARIATS POUR FAIRE ENCORE MIEUX

- **T'hompouss Consultants** a sensibilisé une grande partie de nos collaborateurs du siège et de la plateforme par un jeu : « **La Roue Coup de Pouce** ». Des défis interactifs pour aborder le handicap autrement et échanger sur la politique handicap de Feu Vert et la RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé) lors d'un moment convivial pour déconstruire les idées reçues.
- **L'Agefiph** nous accompagne dans un diagnostic actions pour analyser la situation de Feu Vert en matière de politique handicap et construire avec les différentes parties prenantes un plan d'actions d'optimisation. À l'issue de ce bilan, Feu Vert s'orientera soit vers une convention pour l'emploi, soit vers un contrat agréé.
- **Byron Bay Communication** est l'Entreprise Adaptée qui a réalisé 3 vidéos pour mettre en valeur les aménagements de postes permettant le maintien dans l'emploi de **Christophe, Audrey** et **Steven**.

### FÉMINISATION : UN ENJEU STRATÉGIQUE



Plus de 100 000 femmes en France exercent un métier au sein des services autos (1/5 emplois) même si la répartition des postes varie fortement selon les secteurs.

La **féménisation du management des centres de mobilités** est une démarche stratégique pour Feu Vert, qui souhaite renforcer l'égalité des chances et améliorer la diversité et l'innovation. Nous sommes convaincus que cette évolution nous permettra de mieux répondre aux besoins de notre clientèle qui, à l'image de la société, donne une place croissante aux femmes.

Chez Feu Vert, **l'égalité professionnelle est une priorité**. Pour la troisième année consécutive, notre index de l'égalité professionnelle femmes-hommes s'élève à **89/100** pour l'année 2024. Ces résultats traduisent nos efforts pour renforcer l'équité salariale et l'accès aux promotions pour un environnement de travail juste et inclusif.

#### LE COIN VIDÉO

#### Christophe BONIN

24 ans chez Feu Vert.



#### Audrey KODJABACHIAN

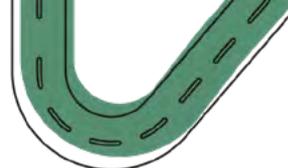
7 ans chez Feu Vert.



#### Steven MOREAU

1 an chez Feu Vert.



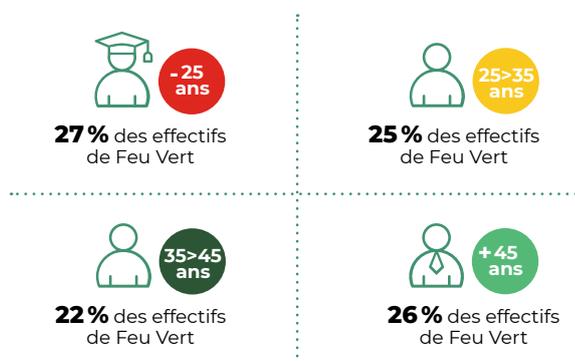


## ÂGE : UNE PYRAMIDE DES ÂGES TRÈS ÉQUILIBRÉE

Feu Vert investit sur les jeunes avec un programme d'alternance ambitieux. Notre objectif de **campagne de recrutement 2024** visait le recrutement de 118 nouveaux postes et le renouvellement de 54 contrats pour accueillir au total 172 alternants tout au long de l'année scolaire 2024-2025. Grâce à nos partenariats avec 40 écoles et un taux de conversion en CDI de plus de 25 % de nos alternants, nous contribuons à la formation et à l'emploi sur le territoire.

27% de nos effectifs ont moins de 25 ans, tandis que 26% ont plus de 45 ans dont 3% plus de 60 ans. Grâce à sa politique dédiée aux seniors, avec l'initiative du « **temps partiel senior** ». Feu Vert permet aux collaborateurs éligibles de travailler à 80% d'un temps complet, tout en bénéficiant d'une rémunération à 85% de leur salaire, avec une prise en charge intégrale des cotisations retraite.

L'intergénérationnel permet à Feu Vert de bénéficier de la transmission d'expérience et de savoirs entre personnes d'âges différents.



### Théo DUBREU

Chargé de Missions RSE

« La possibilité de poursuivre mon parcours au sein de l'entreprise m'a semblé particulièrement attractive, et l'entreprise m'a accordé sa confiance en ouvrant ce poste à la suite de mon alternance. En plus de cette confiance précieuse, la diversité des missions proposées, la convivialité qui règne au sein de l'équipe, les avantages offerts par l'entreprise, ainsi que la proximité de mon domicile, ont été des facteurs déterminants qui ont facilité ma décision de continuer avec Feu Vert. »



### Isabelle ROUGE

Chargée de Liaison Entreprises Emploi à la Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'emploi (Métropole de Lyon)

« Chez Feu Vert, la démarche de diversité est sincèrement portée par la Direction qui a pris de nombreux engagements en faveur de l'insertion des personnes éloignées de l'emploi, notamment dans le cadre de la signature de la Charte des 1000 - Les Entreprises s'engagent en 2023. De gros chantiers ont été lancés en lien avec la diversité tels que la création de l'Académie de formation. »

## PROXIMITÉ : UNE NOUVELLE APPROCHE DE RECRUTEMENT

Depuis 2025, Feu Vert a fait le choix stratégique de régionaliser son recrutement. Cette décision vise à renforcer la proximité avec nos candidats, mais aussi avec nos équipes en place. Grâce à des chargés de recrutement implantés directement sur le terrain, dans les régions, nous créons un lien plus direct, plus humain et plus réactif.

Cette démarche repose sur 3 piliers fondamentaux :



### Attirer

Feu Vert renforce sa présence sur le terrain pour développer sa marque employeur en participant à des salons et forums de l'emploi et en renforçant ses partenariats avec les écoles. Tout est mis en œuvre pour faire connaître l'univers Feu Vert et susciter des vocations.



### Recruter

Pour recruter mieux, nous diversifions nos canaux dans un réseau local solide : France Travail, organismes d'insertion, entreprises d'intérim de proximité... Nous touchons ainsi une variété de profils pour plus d'opportunités d'embauches.



### Intégrer et fidéliser

Parce qu'un bon recrutement ne s'arrête pas à l'embauche, nous portons une attention particulière à l'intégration de chaque nouvelle recrue. L'objectif : créer un sentiment d'appartenance dès les premiers jours, et poser les bases d'une collaboration durable.



## AVEC L'HUMAIN : ALLIER EFFICACITÉ ET SÉCURITÉ



La sécurité et le développement de nos collaborateurs contribuent à notre performance globale. C'est pourquoi, nous travaillons chaque jour à allier efficacité et sécurité.

### ACCUEIL SÉCURITÉ

Les SST ne suffisent pas. Il faut sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la santé et la sécurité au travail. Pour cela, nous avons mis en place en novembre 2024 un module e-learning interactif obligatoire pour tous les collaborateurs, nouveaux et existants. Cette formation permet de **réduire les accidents du travail, d'instaurer une véritable culture de la sécurité et d'assurer que chaque collaborateur est formé aux principes de sécurité.** Fin mars 2025, déjà 90% de nos collaborateurs avaient suivi le module de formation en ligne.

### CAMPAGNE SST

Dans le cadre de sa politique de prévention, Feu Vert prévoit de renforcer la formation et la présence des **Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)** au sein de ses centres. L'objectif est de passer de 1 SST par centre au 31 décembre 2024 à 2 SST par centre d'ici le 31 décembre 2026. Cette initiative vise à améliorer la réactivité et l'efficacité en cas d'incident.

### FORMATION INCENDIE

En dehors des risques inhérents à notre activité, nous devons aussi prémunir nos collaborateurs de risques courants. En ce sens, Feu Vert innove dans la formation incendie en s'appuyant sur la **réalité virtuelle**, en partenariat avec **Culture Prev** qui propose des scénarios immersifs, comme la simulation d'un incendie dans un entrepôt logistique. Feu Vert veut former 2 personnes par centre dans le cadre d'une campagne de recyclage étalée sur 3 ans, tout en assurant la formation de 125 collaborateurs au siège social d'ici le 31 décembre 2026.

#### À SAVOIR

Certifié QUALIOPi depuis 2021, Feu Vert s'engage dans une amélioration continue de ses formations et de ses outils, garantissant ainsi un enseignement de qualité.



La **Feu Vert Academy** est notre Centre National de Formation qui accompagne l'ensemble du réseau depuis 1997, pour professionnaliser les collaborateurs tout au long de leur carrière et assurer le développement de leurs compétences et de leur évolution.

#### Benjamin ROUSSEAU

Issu de la formation Feu Vert Academy

« Feu Vert m'a offert une opportunité incroyable en me formant au métier de technicien automobile. Grâce à leur programme complet et à leur soutien, j'ai pu développer mes compétences et gagner en confiance. Aujourd'hui, je suis fier de faire partie de l'équipe de Feu Vert. »

### OPTIMISATION DE LA GESTION DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

Grâce à un outil spécialisé dans la gestion des risques professionnels, nous allons digitaliser la gestion des accidents, utiliser des tableaux de bord dynamiques pour un suivi en temps réel des indicateurs Santé et Sécurité et systématiser l'analyse de tous les accidents du travail avec arrêt. La plateforme permettra également l'intégration et le suivi des plans d'action associés, facilitant ainsi la gestion des actions correctives.



### Alexis DA SILVA

Collaborateur au siège de Feu Vert à Écully

« Mon évolution chez Feu Vert a été une belle aventure. Alors que j'étais en poste à Nantes, on m'a proposé de profiter du processus de mobilité interne pour découvrir une nouvelle profession et un nouveau service : après une journée découverte au sein du pôle informatique et plusieurs entretiens, j'ai intégré le service en tant que Technicien Support, et mon évolution continue positivement puisque j'ai récemment été promu au niveau N2. Cette nouvelle étape me motive à continuer d'apprendre et à apporter toujours plus au service informatique. »

## MOBILITÉ INTERNE

Feu Vert croit en la valorisation et le potentiel de ses collaborateurs. Nos **#ParcoursÉvolutifs** accompagnent chaque année 50 à 80 de nos collaborateurs. Notre **Centre national de formation** propose trois parcours distincts menant aux fonctions de Directeur de Centres de Mobilités, Chef d'équipe Atelier, ou Responsable Commerce. Dans chacune de nos filières métiers, nous identifions les talents prometteurs, que nous accompagnons dans leur évolution professionnelle. En moyenne, 88% de nos collaborateurs aspirants réussissent leur parcours et accèdent à la fonction visée.

### À SAVOIR

#### Exemples de développements internes inspirants :

- à 61 ans, après avoir formé de nombreux apprentis, Franck Dussollet a **transmis cinq de ses centres auto Feu Vert à ses collaborateurs**. Cette démarche illustre parfaitement la valeur de la transmission de savoir-faire et de leadership au sein de Feu Vert.
- arrivée en 2016, sans expérience dans l'automobile, Amélie a **gravi les échelons d'Hôtesse de Caisse à Responsable Commerce, et depuis octobre 2024 Directrice du Centre Feu Vert Chartres Luce**. Elle souhaite créer un environnement où chacun peut s'épanouir grâce à un succès collectif. Amélie est fière de son équipe, composée à 50% de femmes, conformément à l'engagement de Feu Vert pour des métiers plus inclusifs.

## COOPTATION

Chez Feu Vert, la cooptation occupe une place de choix dans notre stratégie de recrutement, tout comme les campagnes de recrutement externes, la mobilité interne et les parcours d'évolution. Ce dispositif nous permet de repérer de nouveaux talents et d'accéder à des profils qui n'auraient peut-être jamais pensé à nous rejoindre.

Nos collaborateurs sont les mieux placés pour recommander Feu Vert à leurs réseaux.



### Martin RAVIER

Adjoint Responsable Recrutement

« 90% des cooptations aboutissent à un recrutement ! Et ce n'est pas un hasard. Ces candidats se démarquent souvent, car ils arrivent avec une bonne compréhension de notre culture, de nos valeurs et du métier. »



---

## **Stéphanie STECK**

*Responsable RSE de Nanotera*

*« Feu Vert et Nanotera collaborent sur une démarche de réduction de l'empreinte environnementale de la stratégie de communication du groupe. Feu Vert est très ouvert à des propositions innovantes pour y parvenir ! »*





**03.**

**DANS LE RESPECT  
DE L'ENVIRONNEMENT**

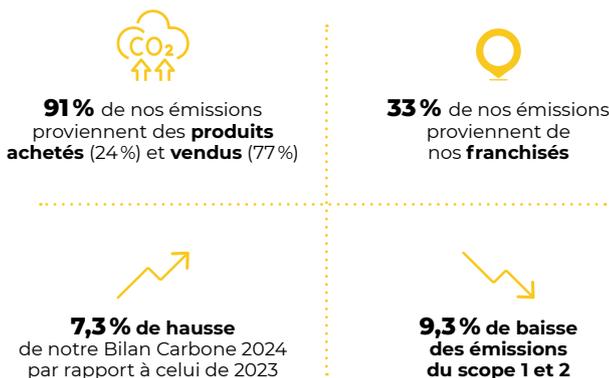


## DIMINUTION DE NOTRE IMPACT CARBONE

Dans l'industrie des transports, une des plus émettrices de GES, le Groupe Feu Vert suit un plan de décarbonation dont les objectifs 2030 sont alignés sur les accords de Paris en utilisant des méthodes basées sur la Science. Notre objectif est d'aligner nos enjeux économiques avec notre performance écologique.

### BILAN CARBONE

Nous réalisons un bilan carbone depuis 2023. La fiabilité de nos données, à 77% physiques, nous permet d'agir pour réduire nos émissions scope 1, 2 et 3.



### PLAN DE DÉCARBONATION SCOPE 1 ET 2

En 2024, Feu Vert en anticipation du Décret Tertiaire, s'engage dans la sobriété énergétique :

- tous nos sites sont désormais équipés en **LED**
- grâce à notre outil de gestion énergétique (**iBoard**), nous agissons sur les sites dont la consommation énergétique ne diminue pas de manière assez significative
- l'implémentation de la **Gestion Technique des Bâtiments** sur notre siège social et notre plateforme logistique nous permet de mieux maîtriser nos consommations énergétiques.

### PLAN DE DÉCARBONATION SCOPE 3

En plus du développement de produits « **plus verts et responsables** » de notre marque distributeur, nous prolongeons **la durée de vie économique et écologique des véhicules de nos clients**, en agissant sur l'intégralité de notre chaîne de valeurs :



**Grâce à l'implantation** de nos bâtiments nous essayons de diminuer la distance moyenne vers nos centres, d'en faciliter l'accès, de faire en sorte que leur déplacement permette d'autres activités (courses, sport...), et de rendre accessible nos centres via les transports en commun.



Pour **optimiser le traitement de nos déchets**, nous challengeons continuellement nos prestataires en choisissant des entreprises locales pour le transport, en maximisant la valorisation de nos déchets, en formant nos collaborateurs au tri, en suivant plusieurs indicateurs-clés tels que le tonnage, le taux de valorisation, les coûts, le taux de remplissage...



Avec Nanotera, une **agence de communication écologiquement engagée**, nous avons baissé les émissions de nos communication papier et notre empreinte carbone de plus de 4 TeqCO<sub>2</sub> entre 2023 et 2024 grâce à l'utilisation de supports plus robustes, de matières plus diversifiées, moins émettrices et mieux recyclables. Nous avons **diminué de 33% les émissions carbone de notre site web** en utilisant une nouvelle technologie, en optimisant l'infrastructure grâce à FinOps et en réduisant les délais de chargement et les volumes de données traitées nécessitant d'importantes ressources.



## TRANSFORMATION DE NOTRE BUSINESS MODEL

### EXPANSION VERS LA MOBILITÉ DOUCE

Avec l'avènement de nouveaux moyens de transports écologiques, Feu Vert étend son rôle d'expert pour devenir le **partenaire privilégié de la mobilité au sens large**. Nous prodiguons des conseils experts comme trouver des astuces pour sélectionner le bon vélo, la trottinette électrique adaptés, mais aussi bien entretenir un scooter ou une moto.

Nous avons investi dans une **offre de mobilité douce** que nous maintenons car en tant qu'acteur de la mobilité, nous nous devons de renseigner et de soutenir tous les utilisateurs en fonction du mode de transport qu'ils privilégient.

### ENGAGEMENT POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Pour limiter l'impact du transport et favoriser l'emploi local, Feu Vert privilégie et encourage les productions françaises avec plus de 98% de références provenant de fournisseurs établis en France. Pour nos gammes de produits en marque distributeur, nous nous efforçons de développer des produits et packagings moins énergivores avec moins d'impact sur le cycle de gestion des déchets. Les cartons recyclables sont désormais privilégiés dans les refontes de gammes ainsi que sur les nouveaux produits. Le label **Plus Vert et Responsable** est mis en avant pour inciter nos consommateurs à se tourner progressivement vers des produits plus respectueux de l'environnement.



#### Thierry SINQUIN

Président du Groupe Feu Vert

« Depuis plusieurs années, Feu Vert a entrepris une démarche active tenant compte des défis propres au secteur automobile, et notamment ceux liés à la transition vers la mobilité électrique et sa maintenance. La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise est au cœur de la vie et du développement du Groupe Feu Vert. Ce partenariat avec Qinomic vient ainsi renforcer notre engagement à offrir à nos clients une solution de mobilité responsable, durable et économique. »



#### Jean-Jacques SERRAF

Directeur Général de Qinomic Mobilities

« Nous sommes ravis de ce partenariat entre Qinomic et Feu Vert qui permettra d'offrir à nos clients un service QI-Rétrofit après-vente de proximité et de qualité à des tarifs très compétitifs. Ce partenariat est une nouvelle étape dans le développement de l'offre Qinomic Mobilities. »

### FEU VERT ENTREPRISES : SOLUTIONS POUR LES PROFESSIONNELS

Notre branche **Feu Vert Entreprises**, dédiée aux professionnels, s'adresse aux artisans, PME, grandes entreprises, ainsi qu'aux collectivités locales. Elle propose de manière proactive des **solutions adaptées aux enjeux environnementaux et économiques** actuels.

### PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE

Feu Vert Entreprises a également signé un partenariat stratégique avec **Qinomic Mobilities**, une filiale de Qinomic, spécialisée dans les solutions de rétrofit 100% électriques pour les véhicules utilitaires légers (VUL). Ce partenariat vise à faciliter la conversion des flottes de véhicules thermiques en véhicules électriques, tout en garantissant un service après-vente de proximité de haute qualité.

Feu Vert offre ainsi **une solution clés en main pour les gestionnaires de flottes** permettant de prolonger la durée de vie de leurs véhicules à moindre coût, tout en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre de près de 50% par rapport à l'achat de véhicules neufs. Grâce à cette solution, les gestionnaires de flottes peuvent bénéficier d'une nouvelle immatriculation 100% électrique, d'une garantie constructeur sur la batterie et la chaîne de traction et de services optionnels comme le financement et l'assistance.



## POLLUTION ET GESTION DES DÉCHETS

### LUTTER CONTRE LA POLLUTION : UN ENGAGEMENT À L'ÉCHELLE DE TOUTE LA CHAÎNE DE VALEURS

Lutter contre la pollution requiert un effort constant sur la globalité de la chaîne de valeurs de Feu Vert. C'est pourquoi nous nous associons avec de nombreux partenaires, pour bénéficier de leur savoir-faire et qu'ensemble nous participions au cercle vertueux de l'**économie circulaire**.

#### RECYCLAGE : MAXIMISER LA VALORISATION DES DÉCHETS

- ➔ Feu Vert **valorise 80%** de ses 14 000 tonnes de déchets produits (6805T Pneus + 1695T Batteries + 1545T DID + 2830 T DIB + 984T Ferrailles + 12T Aluminium).
- ➔ Dans une démarche d'optimisation continue, nous challengeons régulièrement nos partenaires afin de **limiter le volume de déchets enfouis** et d'augmenter les déchets valorisés.

#### RÉPARATION : PROLONGER L'USAGE

- ➔ Grâce à notre partenariat avec Cotrolia (entreprise française spécialisée dans la réparation de pièces électroniques automobiles), nous offrons des **services de rénovation** pour divers modules électroniques. Ainsi, tout en réduisant les déchets, nous proposons à nos clients des solutions alternatives plus accessibles financièrement.
- ➔ **Feu Vert investit 2,57% de sa masse salariale dans la formation continue** de ses techniciens. Nous utilisons des outils de diagnostics avancés pour identifier rapidement les problèmes et intervenir avant qu'ils ne deviennent critiques.

#### RÉUTILISATION : MAXIMISER L'USAGE ET SOUTENIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- ➔ Feu Vert s'efforce de **maximiser l'usage de son mobilier** en le réaménageant dans les nouveaux espaces pour une gestion plus durable des ressources et réduire les déchets.

- ➔ Grâce à notre partenariat avec B-Parts, spécialiste de la Pièce d'Occasion, nous offrons des **solutions alternatives aux pièces neuves**.

#### RÉDUCTION : LIMITER LES EXCÉDENTS

- ➔ Feu Vert, grâce à une gestion rigoureuse de ses stocks, **limite les excédents et les produits dépréciés**. Un partenariat caritatif pour donner nos produits non vendus (Done) nous permettra d'œuvrer pour une société plus juste et durable.
- ➔ Notre partenariat avec KENNOL Performance Oil, distributeur d'huile **en vrac**, optimise la dose parfaite pour chaque véhicule et réduit les déchets et le gaspillage avec des poches réutilisables à vie. Un service simple, efficace, et personnalisé, couvrant 94% du parc automobile grâce à 8 huiles différentes.





## **Mikael ALADENISE**

*Responsable Technique et Marketing Produit,  
Continental France*

*« Feu Vert est un partenaire proactif dans la collaboration concernant les sujets de durabilité et la conformité aux réglementations-clés. »*



# 04.

## POUR CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ DURABLE



## AUPRÈS DE TOUS

Nous souhaitons contribuer à notre écosystème à travers 3 axes-clés : **protection, éducation, et insertion**. Notre démarche se distingue par **l'implication directe de nos collaborateurs et l'adéquation de nos engagements sociétaux avec notre raison d'être**. En conjuguant nos efforts et nos ressources, nous agissons pour créer un réseau de solidarités et d'opportunités qui dépasse les frontières traditionnelles de l'entreprise et du territoire.

### CAUSE ANIMALE



#### LA SPA SENSIBILISATION À LA CAUSE ANIMALE

Avec le chat Ramsès en emblème, Feu Vert se doit de défendre la cause animale. En partenariat depuis de nombreuses années avec **la SPA**, Feu Vert contribue à promouvoir l'adoption et la protection des animaux tout en améliorant leurs conditions de vie en refuge.



#### LE SAVIEZ-VOUS ?

**75% des animaux** transférés, d'un refuge à un autre, trouvent un foyer en **moins de 3 mois** après leur arrivée dans leur nouveau refuge. C'est pourquoi depuis 2021 Feu Vert finance le transport des animaux entre refuges. Nous contribuons ainsi à accélérer le processus d'adoption.

### EMPLOI



#### FAIR[E] ENGAGEMENT POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Forts de son expérience réussie dans le « recruter autrement », Feu Vert veut aller plus loin en s'inscrivant dans une démarche collective d'insertion par l'emploi. Pour cela, nous sommes signataires depuis 2022 de la « Charte des 1000 » qui regroupe les 1000 entreprises engagées pour l'insertion et l'emploi dans le Grand Lyon. Depuis fin 2022, nous avons ainsi rejoint **le projet Fair[e]** qui met en relation des entreprises souhaitant agir sur les questions d'insertion avec des publics éloignés de l'emploi (bénéficiaires du RSA, chômeurs de longue durée, jeunes sans qualification, et public en risque de désocialisation). Pour ces populations, nous recruterons en CDI sans CV, en partant des expériences pour faire émerger des aptitudes et des compétences.

### ENFANCE



#### LES ÎLOTS DE LANGERHANS SOUTIEN AUX ENFANTS MALADES

Depuis 2021, Feu Vert est partenaire de l'association **Les îlots de Langerhans** qui soutient et sensibilise les enfants atteints de diabète de type 1 ainsi que leur famille. Nous finançons le magazine trimestriel gratuit de l'association. En 2024, nous avons soutenu un grand concours de dessins pour les enfants du Club des DID-1.

### SANTÉ



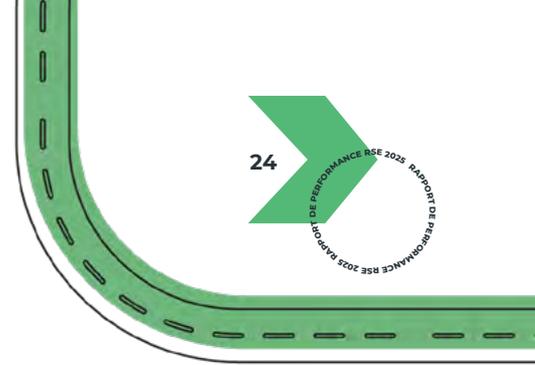
#### COURIR POUR ELLES MOBILISATION POUR LES FEMMES

Depuis 2022, nous participons aux épreuves de course et de marche organisée par l'association **Courir Pour Elles** qui œuvre en faveur de la lutte contre les cancers féminins par la prévention et par l'amélioration de la qualité de vie des femmes en soin. En 2024, Feu Vert a participé à la 15<sup>e</sup> édition avec une équipe de 10 collaboratrices présentes sur place et 27 participants connectés !



#### HELPITI ACCOMPAGNEMENT DU DÉPASSEMENT DE SOI

HELPITI est une association qui accompagne les femmes de tout âge et les enfants ayant traversé des traumatismes graves à la reconstruction par la pratique sportive. Parce que Feu Vert porte les valeurs de Solidarité, d'Engagement et de Dépassement de soi, le soutien d'HELPITI aux membres de l'association dans leurs projets de dépassement de leurs limites nous a naturellement amenés à soutenir cette association.



## AU PLUS PRÈS DES BESOINS

### UN ENGAGEMENT POUR LA MOBILITÉ ACCESSIBLE À TOUS

Le credo de Feu Vert (**On peut être expert et moins cher**) témoigne de notre volonté d'offrir nos produits et services au juste prix afin que tous puissent en bénéficier. Conscient des difficultés que peuvent rencontrer nos clients et soucieux de leur permettre une mobilité souvent garante de leur subsistance, nous mettons tout en œuvre pour **garantir leur pouvoir d'achat**.

### DES GARANTIES CONCRÈTES POUR PLUS DE SÉRÉNITÉ

Nous donnons à nos clients **14 jours pour changer d'avis**, que ce soit pour l'achat d'un produit ou la réalisation d'une prestation. Nous mettons en place tous les moyens de protection possibles afin de garantir la **sécurisation des paiements**, notamment en ne stockant aucune coordonnée bancaire pour éviter toute usurpation d'identité. Nous facilitons le **retrait express** pour tous nos produits en stock en 2 heures dans le magasin Feu Vert de leur choix. Les pneumatiques représentant une dépense conséquente pour les ménages, nous garantissons le meilleur prix et remboursons la différence si nos clients trouvent moins cher dans un rayon de 25 km dans les 10 jours suivant l'achat.

### LA FIDÉLITÉ RÉCOMPENSÉE AVEC LE PROGRAMME MYFEUVERT

Feu Vert mise sur la fidélité pour investir sur ses clients sur le long terme. L'offre **myFeuVert** permet de bénéficier d'avantages économiques et écologiques grâce au suivi personnalisé de l'entretien du véhicule et au diagnostic annuel gratuit.

### LA SATISFACTION CLIENT AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS

Les clients le savent et leurs avis confirment le soin que met Feu Vert pour répondre à leurs attentes au plus juste de leurs besoins. En tant que tiers de confiance certifié par AFNOR Certification et partenaire Google Review, « **Avis Vérifiés** » assure la gestion des avis clients et de la e-réputation de Feu Vert. Nous avons une note globale de **4,2/5** calculée à partir de 33 200 avis obtenus sur les 12 derniers mois. « **Avoir le sens du client** » est au centre de notre culture d'entreprise parce que nous voulons construire avec eux une relation de confiance et de proximité.



#### **Thierry SINQUIN**

Président du Groupe Feu Vert

« Nous aspirons à offrir à nos clients une solution de mobilité qui soit à la fois responsable, durable et économique. Pour ceux qui peuvent investir dans des véhicules électriques, nous avons fait le choix d'adopter ces nouvelles technologies. Cependant, nous sommes conscients que la majorité de nos clients ne peuvent pas acquérir un véhicule neuf, et encore moins un véhicule électrique. Étant donné que les phases de production et de fin de vie ont un impact significatif sur le cycle de vie total d'un véhicule, nous nous engageons à prolonger la phase d'utilisation des véhicules de nos clients en garantissant leur maintenance et leur sécurité. Grâce à Feu Vert, chacun peut ainsi participer aux enjeux climatiques selon ses possibilités. »

# GRÂCE À UNE CONDUITE DES AFFAIRES RESPONSABLE

## UNE CHARTE ÉTHIQUE COMME BOUSSOLE

Conscient de l'impact de nos décisions et de nos actions sur la société, nous avons établi une **Charte Éthique** qui formalise nos engagements en matière de RSE. Nous veillons à nouer des relations contractuelles équitables avec nos fournisseurs. Notre engagement pour un commerce et une communication plus responsables se traduit notamment dans le choix de nos produits et services à la fois innovants, efficaces, durables, et respectueux des droits des consommateurs.

## SÉCURITÉ NUMÉRIQUE RENFORCÉE

Guidés par un **impératif de confidentialité** et soucieux de respecter la vie privée de chacun, nous mettons en place une série de mesures pour renforcer la sécurité numérique de nos opérations en conformité avec le RGPD et la Loi «Informatique et Libertés» :

- refus du transfert de données en dehors de l'Union européenne, sauf dans des cas exceptionnels et avec des garanties conformes à la réglementation
- respect du RGPD par nos partenaires de manière contractuel dès nos appels d'offres
- hébergement des données dans des datacenters externes conformes aux normes internationales de sécurité
- contrôle permanent du DPO (délégué à la protection des données) pour le respect du RGPD et de la sécurité numérique.



### Christian LOU

Directeur des Opérations du Groupe Feu Vert

« Notre partenariat avec eBay s'inscrit dans la stratégie de Feu Vert d'accueillir les automobilistes dans tous les points de contact et de simplifier leur relation à l'automobile, en conjuguant proximité physique et commerce en ligne. Ce rôle de facilitateur a pris plus que jamais tout son sens pendant la crise sanitaire. Soutenu par la montée en puissance de notre digitalisation, il est appelé à se développer davantage pour répondre à la demande de consommateurs de plus en plus pressés, connectés et exigeants. »



## LES PARTENAIRES

### Une chaîne de valeurs responsables.

Nous nous entourons de partenaires vertueux afin d'assurer une conduite des affaires responsable tout au long de notre chaîne de valeurs.

#### • Goodays

Goodays, plateforme de gestion de l'expérience client, permet à Feu Vert d'identifier les priorités clients et de répondre au mieux à leurs besoins.

#### • eBay

Depuis 2020, la célèbre plateforme d'e-commerce eBay livre aux automobilistes les pneus achetés en ligne dans le centre Feu Vert de leur choix. Le montage est alors confié à l'un des experts Feu Vert pour un service rapide, de qualité et la garantie de bénéficier du meilleur prix.

#### • La Poste

En choisissant La Poste, Feu Vert valorise sa politique d'achat responsable. Grâce à ce partenariat, l'impression des supports se fait selon des normes PEFC respectueuses de l'environnement, avec des encres aqueuses et sur bobine pour limiter le gaspillage de papier.

#### • Ciel de toit

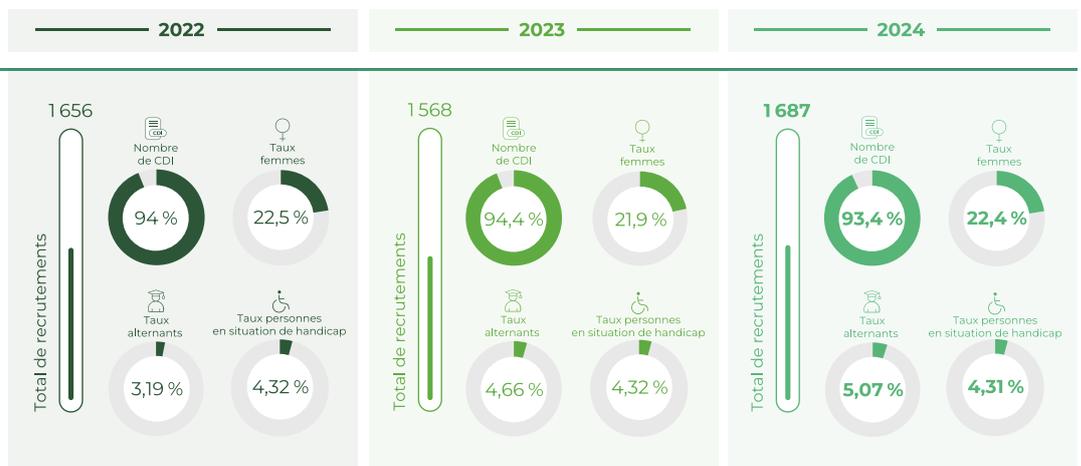
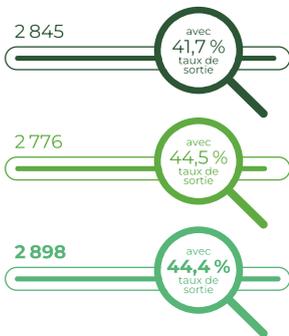
Pour prolonger la durée de vie des véhicules, Feu Vert s'associe à un artisan spécialisé dans la rénovation des textiles intérieurs de véhicule, incluant le ciel de toit, les montants de pare-brise, les panneaux de portes et les rideaux électriques pour toits ouvrants ou panoramiques.

# INDICATEURS-CLÉS

## POUR RENDRE COMPTE DE NOTRE PERFORMANCE DURABLE

02. PARCE QUE L'HUMAIN EST AU CENTRE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

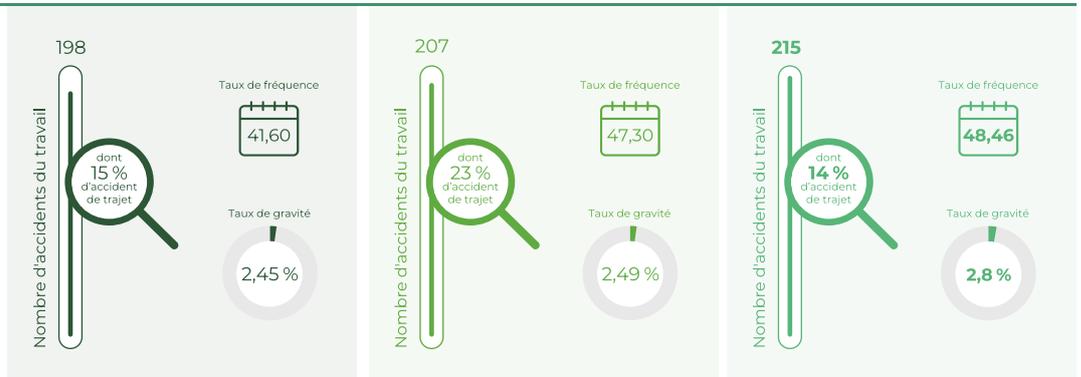
### EFFECTIF TOTAL FEU VERT FRANCE



### FORMATION



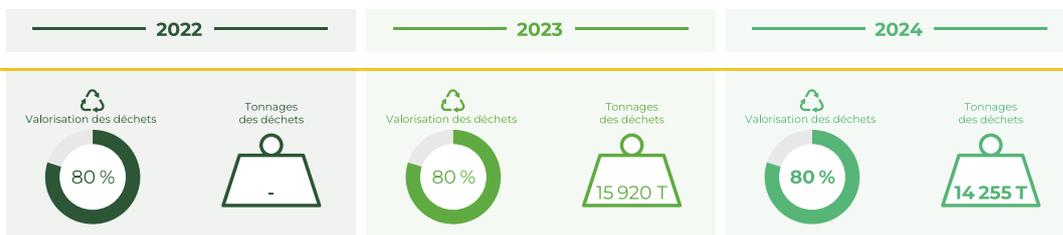
### SANTÉ ACCIDENT DU TRAVAIL



### INDICE EGALITÉ FEMME / HOMME



## 03. DANS LE RESPECT DE L' ENVIRONNEMENT


**DÉCHETS FRANCE (Feu Vert Succursales)**


**CONSUMMATION TOTALE D'ÉNERGIE (Feu Vert Succursales)**


**BILAN CARBONE (en France)**


## 04. POUR CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ DURABLE


**SATISFACTION**


**MÉCÉNAT, DON, ASSOCIATION**


**IRP**


**DIRECTION**


**FOURNISSEURS EN FRANCE**


**SCORE ECOVADIS**


# Feu Vert

**11, allée du Moulin-Berger  
69130 Écully  
04 26 10 58 00  
[www.feuvvert-group.com](http://www.feuvvert-group.com)**