

CETTE CAMPAGNE FEU VERT EST UN OVNI

À partir du 1^{er} juin, Feu Vert déploie une campagne 360° d'envergure, imaginée par Buzzman et orchestrée avec l'agence Blue 449, qui fait atterrir des extraterrestres en plein prime time sur TF1. L'objectif ? Montrer avec humour et dans un dispositif 360° que la révision constructeur Feu Vert séduit même au-delà de notre galaxie (TV, presse, digital et social media).

Dans l'univers très normé de l'entretien auto, chacun joue son rôle. Concessionnaires premium, garages de confiance, centres auto accessibles. Mais quand il s'agit de conjuguer expertise, transparence et prix juste, encore faut-il le prouver. Feu Vert le fait sans détour, en mettant en avant sa révision constructeur en moyenne 36 % moins chère que les concessionnaires.

« Mettre en avant une révision constructeur 36 % moins chère en moyenne, c'est notre manière concrète de défendre le pouvoir d'achat sans compromis sur la qualité. Cette nouvelle campagne en fait la démonstration de façon spectaculaire, assumée et créative », souligne Vincent Claisse, Directeur Marketing, Communication et Digital de Feu Vert.

UN POSITIONNEMENT AFFIRMÉ, MIS EN SCENE COMME UN VERITABLE BLOCKBUSTER

Spectaculaire, populaire et résolument décalée, cette campagne s'inscrit dans la continuité de l'ADN de Feu Vert. Fidèle à sa promesse d'allier service de qualité et accessibilité, la marque poursuit sa démarche d'entertainment pour affirmer, une fois encore, sa singularité dans un univers aux codes bien établis.

Pour faire passer le message, le spécialiste de l'entretien auto, accompagné de son agence Buzzman et de l'agence média Blue 449, déploie une campagne 360° à la mécanique bien huilée, qui s'étend sur l'ensemble des cinq grandes régions françaises. Un plan média percutant qui couvre tous les leviers - du local au national - pour marquer les esprits : PQR, créateurs de contenus sur les réseaux sociaux, display ciblé, et trois films publicitaires (60, 30 et 15 secondes) orchestrés avec TF1 Live, la cellule OPS de TF1 PUB. Comme si les aliens débarquaient vraiment.

UNE CAMPAGNE VISIBLE DEPUIS LE 1^{er} JUIN

Débutant par une phase de teasing sur la presse quotidienne régionale et les réseaux sociaux, où des articles et vidéos intrigants co-crésés avec des créateurs de contenus sèment le doute et éveillent la curiosité. La rumeur se propage, portée par un plan digital ciblé avec la complicité de plusieurs sites de news. Le moment clé ? Une fausse actualité diffusée sur la plateforme de streaming TF1+ qui bascule en un événement télé inédit. Le 1^{er} juin à 20h, en prime time, le tunnel pub de TF1 est soudainement hacké... Par des aliens. Rien que ça. En direct, le média le plus puissant et intergénérationnel est détourné par des visiteurs de l'espace annonçant leur arrivée sur Terre. Le tout culmine avec un film long qui clôture le tunnel et révèle le twist créatif.

Pas de panique, l'apocalypse ce n'est pas pour maintenant. Nos amis gluants ne sont pas là pour envahir la planète, mais simplement pour faire réviser leur vaisseau spatial. Et où ça ? Chez Feu Vert, évidemment. Parce que quand on est les moins chers de tout le multiverse, même les créatures à tentacules ne résistent pas à l'envie de passer par la révision intergalactique à prix terrien.

La campagne s'appuie sur des canaux puissants pour toucher l'ensemble de la population française. Elle se décline en formats de 60', 30' et 15', diffusés en TV, en digital et en social media.

CONTACT PRESSE FEU VERT

contact.presse@feuvert.fr

Gilles PONT - 06 13 08 19 72

CONTACT PUBLICIS CONSULTANTS

caroline.leonard@publicisconsultants.com

Caroline LEONARD – 06 22 16 27 61

À PROPOS DE FEU VERT

Avec 50 ans d'expérience dans le monde de l'entretien et de l'équipement automobile, Feu Vert compte aujourd'hui environ 6 200 collaborateurs en Europe pour répondre aux besoins de ses 10 millions de clients. La mission du groupe est de faciliter et de défendre la mobilité de chaque conducteur de 4 et 2 roues, en proposant des offres de services, d'entretien, de réparation et d'équipement de manière experte, accessible et rapide. Depuis quelques années, l'enseigne au célèbre chat blanc accélère sa stratégie de développement des activités digital, du B2B et des nouvelles mobilités. Avec plus de 450 centres auto en Europe (France, Portugal, Espagne), le groupe poursuit son expansion, notamment en franchise et master franchise. Feu Vert a réalisé un chiffre d'affaires sous enseigne de 86 0M€ en 2023.

