

FEU VERT ACCÉLÈRE SA STRATÉGIE DE SERVICES PENDANT LE CONFINEMENT

Les magasins et les ateliers sont ouverts

L'enseigne propose de nouveaux services pour faciliter la vie de ses clients

Considérés comme des commerces essentiels, les centres auto du réseau FEU VERT sont ouverts, aussi bien les magasins que les ateliers, dans le respect des mesures sanitaires. Les équipes FEU VERT sont mobilisées pour proposer l'ensemble des produits et des prestations habituels ainsi qu'une **offre supplémentaire de services spécialement adaptée** afin de faciliter la vie des clients pendant le confinement.

NOUVEAU

LES SERVICES À DOMICILE FEU VERT

Pour les clients qui souhaitent bénéficier de l'expertise FEU VERT et gagner du temps sans se déplacer, l'enseigne a enrichi son offre avec 3 nouveaux services rapides et pratiques :

► FEU VERT SOS Batterie

Service de livraison et dépannage à domicile : les experts se déplacent dans la journée pour dépanner les automobilistes dans le respect des gestes barrières.

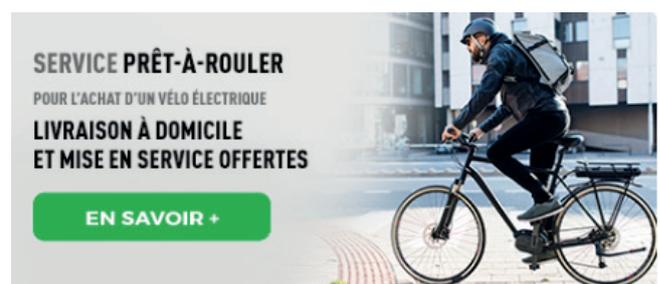
► Service Prêt-À-Rouler (2 roues)

Après l'achat d'un vélo électrique sur le site ou en magasin, un technicien FEU VERT livre gratuitement au domicile du client son vélo et assure la mise en service.

► Service Voiturier FEU VERT

L'entretien de la voiture sans se déplacer !

Un chauffeur FEU VERT vient chercher le véhicule du client à l'adresse de son choix. Il l'emmène dans le centre auto FEU VERT le plus proche pour réaliser la ou les prestations choisies. Une fois le travail effectué, il ramène le véhicule à l'adresse initiale.



«Fort de nouveaux partenariats lancés ces derniers mois avec des acteurs comme e-Bay, 1001 pneus, Andannabike ou encore Mondial Pare-Brise, FEU VERT a su accélérer davantage encore face à ce second confinement. Nous avons déployé en moins de 10 jours des services supplémentaires facilitant la vie des automobilistes : livraison, dépannage et remplacement des batteries à domicile, drive, service voiturier ou encore la belle initiative "Solidarité soignants"», précise **Remi Husson, Responsable du Pôle Innovation, Services et Expérience Client.**

LE SITE FEUVERT.FR, AU CŒUR DU PARCOURS CLIENT

Véritable plateforme digitale facilitatrice, le site feuvert.fr permet de proposer un large choix adapté aux besoins des automobilistes :

- ▶ **Click & Collect**, pour commander des produits et les retirer 2 heures après en magasin
- ▶ **Livraison à domicile**
- ▶ **Drive**, pour retirer la commande effectuée sur le web sans contact.

Le site feuvert.fr propose également la **prise de rendez-vous en ligne** pour toute prestation de montage, réparation ou entretien en atelier.

FEU VERT, AUX CÔTÉS DU PERSONNEL SOIGNANT

FEUVERT s'engage à faciliter les déplacements des personnels de santé, qui se retrouvent encore une fois en première ligne de cette seconde vague épidémique avec :

- ▶ **Un accès et des rendez-vous prioritaires** pour l'entretien et l'équipement de leur voiture.
- ▶ **Le service voiturier offert** : un chauffeur vient chercher la voiture au domicile du soignant et la ramène gratuitement une fois son entretien réalisé.



Comme le résume **Vincent Claisse, Directeur Marketing, Communication & Digital** :

« La crise sanitaire a donné l'occasion à l'ensemble des collaborateurs FEU VERT de démontrer leur résilience, leur agilité et leur solidarité. L'enseigne a su s'adapter pour continuer d'assurer la sécurité des conducteurs et les mobilités essentielles, avec la plus grande exigence pour la santé de tous. Le travail de transformation digitale mené depuis de nombreux mois permet à FEU VERT de rester connecté à ses clients et de renforcer ses services. Dernier lancement en date : une nouvelle offre autour du vélo électrique, visible depuis peu en TV et disponible sur feuvert.fr et en centres auto. »

FEU VERT, TOUJOURS AUX CÔTÉS DE SES CLIENTS



► **Tous les produits FEU VERT sont disponibles à la vente directement en magasin**, avec des dispositifs de protection et de désinfection renforcés pour assurer la sécurité des clients et celle des collaborateurs.

► **Montage, réparation, entretien, toutes les prestations sont assurées dans les ateliers du réseau FEU VERT.** On peut y déposer son véhicule et le récupérer après la prestation avec la même exigence sanitaire.

À propos de FEU VERT :

Le groupe FEU VERT, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto FEU VERT et FEU VERT SERVICES et compte à ce jour plus de 450 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Plus de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. Présent en France, Espagne et Portugal, le groupe FEU VERT compte plus de 6 400 collaborateurs pour un CA sous enseigne de 647 M€ en 2019.

www.groupe-feuvert.info

PLUS D'INFORMATIONS SUR DEMANDE

Contact Presse Feu Vert :

Creative RP : Judith Layani | 01 45 00 33 64 | judith@creativerp.fr

Direction Comm & Marketing Clients Feu Vert : Gilles Pont | 06 13 08 19 72 | gpont@feuvert.fr